



### Wir suchen dich!

Eine erfahrene, begeisterungsfähige  
Persönlichkeit als neues Teammitglied

## Marketing Spezialist (M/W/D) 60%

Rotkreuz, Schweiz



Remote Work nach  
Absprache möglich



40-Stunden-Woche  
(bei Vollzeit)



Flexible  
Arbeitszeitmodelle



Interdisziplinäre  
Projekte



Gute  
Verkehrsanbindungen



Konstante  
Weiterbildung

### konplan – dein neuer Arbeitgeber

konplan ist die Heimat für Ingenieure aller technischen Disziplinen: Bei uns arbeiten die besten Software-, Hardware-, Elektronik- und Maschinenbau-Ingenieure Hand in Hand an Projekten, welche die Lebensqualität der Menschen verbessern. Für uns zählt, mit Mut und Neugierde an die Arbeit zu gehen und gemeinsam mit und für unsere Kunden die besten Ergebnisse zu erzielen – in Projekten, die Sinn machen. Wir arbeiten mit Leidenschaft und bilden ein starkes Team, in dem wir uns gegenseitig unterstützen.

Unser Schwerpunkt liegt in der Medizintechnik. Mit über hundert Mitarbeitenden in drei Ländern unterstützen wir Start-ups, KMU und Grossunternehmen entlang des gesamten Produktlebenszyklus – von der Bedarfsanalyse über die Konzeption und Zertifizierung bis hin zur Serienproduktion und Wartung.

Du bist neugierig, kreativ und übernimmst gerne Verantwortung, dann bist du bei uns genau richtig – gemeinsam mit uns und unseren Kunden.

### **Freue dich auf ein vielseitiges Aufgabengebiet!**

- Konzeption, Organisation und Umsetzung von Marketingmassnahmen in Absprache mit der Geschäftsleitung und der gruppenweiten Marketingleitung
  - Erstellung und Verwaltung (SharePoint) von Marketing- und Verkaufsunterlagen
  - Koordination von externen Partnern (Marketingagentur)
  - Unterstützung von People & Culture im Bereich von Employer Branding sowie im Hochschulmarketing
  - Organisation von Messeauftritten (Fachmessen und Rekrutierungsevents)
  - Reporting der Marketingaktivitäten und -resultate sowie Pflege des Marketingbudgets
  - Unterstützung innerhalb des Administrationsteams und Mitarbeit bei der monatlichen Debitorenfakturierung
- 

### **Wie du uns überzeugen wirst ...**

- Abschluss als Kauffrau/Kaufmann EFZ oder Mediamatiker/in EFZ mit Weiterbildung im Bereich Marketing
- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung in ähnlicher Funktion, vorzugsweise in einem B2B Dienstleistungsunternehmen
- Hohe Kunden- und Dienstleistungsorientierung
- Kommunikative, dynamische Persönlichkeit mit Freude an Teamarbeit
- Sehr gute Anwenderkenntnisse in der Adobe Creative Cloud, Microsoft 365 sowie CMS- und Newslettertools
- Erfahrung mit MS SharePoint und MS Dynamics von Vorteil
- Deutsch (Muttersprache) und gute Sprachkenntnisse in Englisch
- Bei positiver Entwicklung besteht die Möglichkeit, das Pensum auf 80% zu erhöhen

### **Du punktest zusätzlich noch mit ...**

- deiner positiven und hilfsbereiten Persönlichkeit mit der Fähigkeit, auch in hektischen Momenten den Überblick zu bewahren und Prioritäten zielorientiert einzuteilen
  - deinem Organisationstalent und deiner Hands-on-Mentalität
- 

Für diese Stelle werden nur Direktbewerbungen berücksichtigt.



### **konplan bietet dir ...**

- ein herausforderndes und spannendes Umfeld u.a. in der Medizintechnik – gemeinsam verbessern wir die Lebensqualität von Menschen
- ein Team von Kolleginnen und Kollegen, die mit Spass und Ehrgeiz bei der Sache sind und sich gegenseitig unterstützen
- eine modernste Arbeitsumgebung und IT-Infrastruktur sowie attraktive Arbeitsbedingungen
- zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten, um gemeinsam voranzukommen
- Jahresgehalt brutto bei 100%: CHF 84'000 - 94'500, inkl. Erfolgsbeteiligung (erfahrungs-/qualifikationsabhängig)

### **Gemeinsam ...**

- bringen wir die Begeisterung für unsere Arbeit zu unseren Kunden
- helfen wir unseren Kunden, die besten Ergebnisse zu erzielen
- schlagen wir Brücken zwischen Menschen und Technik

Wir freuen uns auf deine vollständige Bewerbung!

[zum Bewerbungsformular](#)

